

ABOUT COMPANIES



Brochure

Inleiding

IT'S ALL ABOUT FRAMING

About Framing, met de tak About Companies, ontwikkelt samen met jouw bedrijf het frame waar je met elkaar op voort kunt bouwen. Framing betekent simpelweg de manier waarop wij als mensen ergens tegenaan kijken. Ieder individu kijkt op zijn of haar eigen manier tegen een bepaald object, een gebeurtenis of een situatie aan. Iedereen kan dus een heel ander perspectief hebben op iets en het ene perspectief is niet beter dan het andere. Framing is overal en het is iets waar wij vaak niet bewust mee bezig zijn.

Toch is het wel goed om dit bewustzijn te hebben: niet alleen van de framing van jezelf, maar ook van die van een ander. Door vanuit het perspectief van een ander te kunnen kijken, begrijpen we elkaar beter en komen we dichterbij elkaar, iets dat binnen een bedrijf van groot belang is. Het is belangrijk dat álle werknemers weten waarom ze ergens werken, waar ze met elkaar heen willen met het bedrijf en hoe dit gezamenlijk bereikt kan worden. Op deze manier kan met elkaar een duidelijk frame, met een heldere visie, missie en organisatie-identiteit, voor de gehele organisatie gecreëerd worden.

Als bedrijf ondersteunen wij organisaties met het vormen van dat eigen frame aan de hand van storytelling, het organiseren van evenementen en het houden van trainingen (zie p. 3). Een dergelijk traject wordt samen met het bedrijf vormgegeven en zal altijd ondersteund worden door onze **verbindende, innovatieve en daadkrachtige werkwijze**.

About Framing zelf is een sociale onderneming die als doel heeft om iedereen te ondersteunen om eigen keuzes te maken. Een belangrijke doelgroep voor ons is jongeren. Deze groep is in de bloei van hun leven en juist om deze reden geloven wij dat het zo belangrijk is om hen in die tijd te leren hoe je eigen keuzes moet maken om te kunnen zijn wie je bent.

Vandaar dat wij met 10% van de winst uit verander- en ontwikkeltrajecten die wij bij bedrijven doen, besteden aan het helpen ontwikkelen van jongeren, middels de tak 'About Education'. Hierbij wordt in het bijzonder aandacht besteed aan de rol van sociale media. Je brengt met About Framing dus niet alleen je eigen bedrijf verder, maar ook een grote groep jongeren.

“*Als trainings- en ontwikkelingsbureau faciliteren wij het vormen van jouw frame. Wij trainen, ontwikkelen en zetten aan tot actie, zodat individuen en bedrijven beter in staat zijn om keuzes te maken!*”

About companies

ONS AANBOD

STORYTELLING

Het traject kan bestaan uit storytelling, waarbij wij aan de hand van bijvoorbeeld deskresearch, werksessies met werknemers en een focusgroep een duidelijk verhaal neerzetten over de visie, missie en organisatie-identiteit van het bedrijf.



EVENEMENTEN

Ook kunnen evenementen onderdeel zijn van het traject. Hierbij kunnen wij bijeenkomsten organiseren met externe sprekers en workshopgevers om dieper in te gaan op framing en het vormen van een duidelijke visie en missie.

TRAININGEN

Naast het organiseren van bijeenkomsten met externe partijen, geven wij ook zelf trainingen aan bedrijven over de invloed van framing en hoe een eigen frame gevormd kan worden. Hierbij zal de training altijd interactief van aard zijn, waarbij met elkaar gezocht wordt naar de kern van de organisatie en hoe deze kern het beste naar buiten gecommuniceerd kan worden.



*About companies***WERKWIJZE**

Met de tak About Companies hebben wij als doel om bedrijven te helpen een eigen frame te vormen. Hoe wij het vormen van je eigen frame én dat van je bedrijf faciliteren? Allereerst door **verbindend** te werk te gaan. Door met elkaar in gesprek te gaan over ieders verschillen en overeenkomsten wat betreft achtergrond en ieders kijk op het bedrijf, begrijpen we elkaar beter en groeien mensen naar elkaar toe. Vragen als 'Waarom doe jij het werk wat je nu doet?' en 'Wat betekent dit werk voor jou?' kunnen tot deze verbinding leiden.

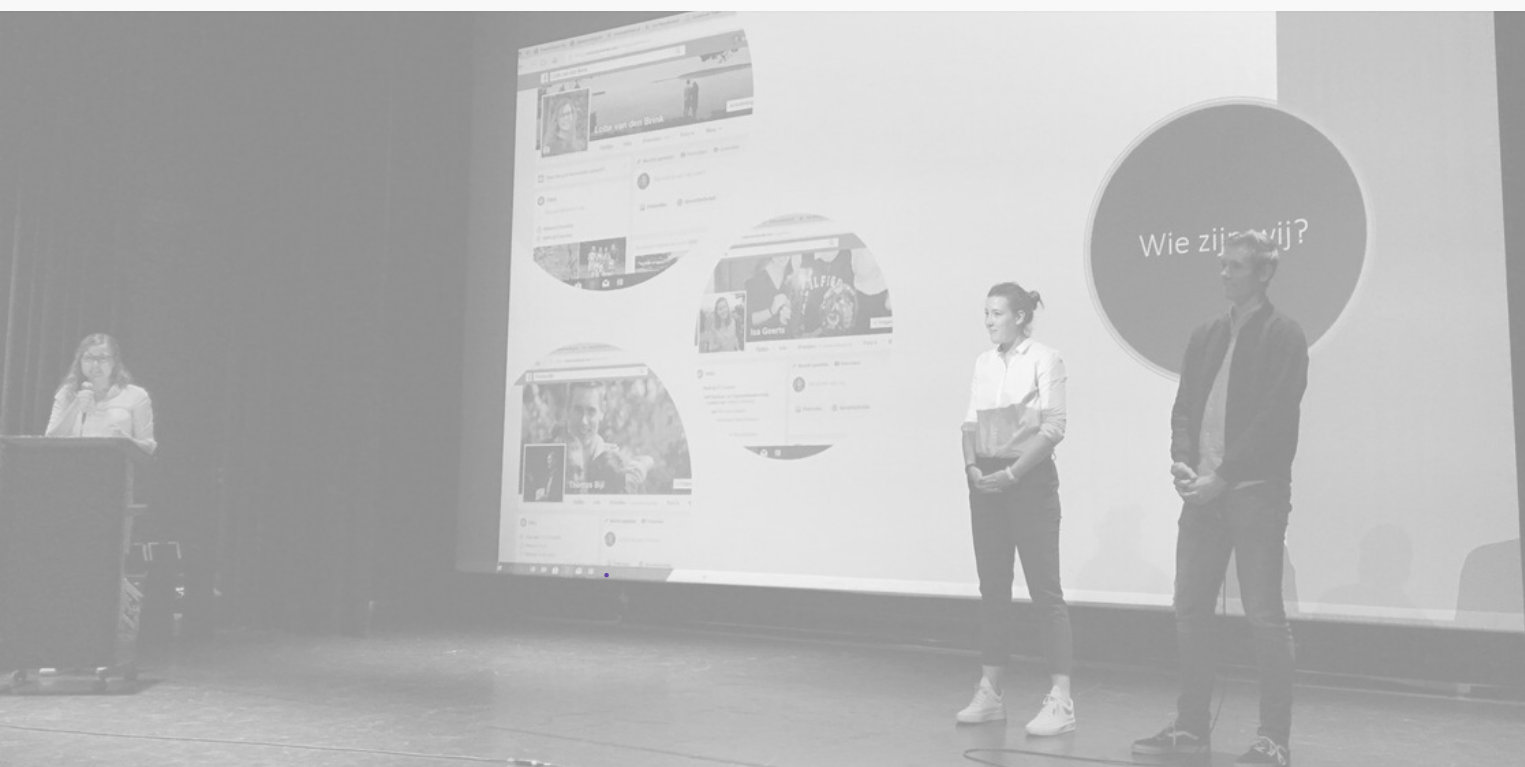
Daarnaast vormen wij met jou het frame door **innovatief** te zijn. Dit doen wij door interactieve werkvormen in te zetten die jou uitdagen om na te gaan denken over bovenstaande vragen en de link te maken naar de praktijk. Wij geloven dat interactie tussen werknemers, door bijvoorbeeld het ontwikkelen van podcastwandelingen en het inzetten van creatieve brainstormmanieren, het beste in het bedrijf naar boven brengt. Dit betekent dat we werkvormen op maat maken zodat iedereen geprikkeld wordt.

Als laatste door **daadkrachtig** te zijn. Het uiteindelijke doel is om als bedrijf daadwerkelijk iets te doen met het ontwikkelde frame: aan de hand van voorafgaande reflectiemomenten kunnen een duidelijk geformuleerde visie en missie en een heldere organisatie-identiteit gevormd worden, waarna keuzes gemaakt kunnen worden die hierbij aansluiten. About Framing helpt bij het maken van deze keuzes door steeds met het bedrijf te toetsen of bepaalde afwegingen aansluiten bij het reeds geformuleerde frame.

“**Verbindend**

”**Innovatief**

“**Daadkrachtig**



About companies

VOORBEELDTRAJECT

Een voorbeeld van een verander- en ontwikkeltraject dat wij hebben gedaan, is het project voor een bedrijf in de bouwsector. Wij hebben gezamenlijk met de gehele organisatie een missie en visie vormgegeven. De hoofdvraag en de manier waarop wij deze samen met bedrijf x beantwoord hebben, wordt hieronder kort weergegeven, om een idee te geven van onze werkwijze.



De vraag

Hoe kan bedrijf x zichzelf positioneren in een snel veranderende markt en welke organisatie-identiteit hoort daarbij?



Het bouwplan



Fase 1: Deskresearch en interviews

Het maken van een SWOT-analyse op basis van deskresearch en interviews met stakeholders.



Fase 2: Werksessies

Brainstormen over de visie en missie van het bedrijf door middel van een podcastwandeling en gesprek.



Fase 3: Focusgroep en corporate story

Invullen Culture Web met behulp van een focusgroep en het schrijven van een corporate story.



Contactgegevens

KOP KOFFIE DRINKEN?



ISA: 06-22610337
LOTTE: 06-23285609
THOMAS: 06-53233787



INFO@ABOUTFRAMING.NL



[WWW.FACEBOOK.COM/
INFO.ABOUTFRAMING](http://WWW.FACEBOOK.COM/INFO.ABOUTFRAMING)



[WWW.LINKEDIN.COM/
COMPANY/ABOUTFRAMING](http://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/ABOUTFRAMING)

